
**Handharmonika Spielring Sirnach
Werbe- und Sponsoringkonzept OAMF 2014**

Werbung und Sponsoring

15. Ostschweizer Akkordeon-Musikfest

28./29.06.2014

Copyright © HSS

F:\HSS\OK_Ostschweizerisches2014\Sponsoringkonzept\Sponsoringkonzept
Sirnach2014.doc



Version 04

Handharmonika Spielring Sirnach

<http://www.sirnach2014.ch>

Verantwortlichkeiten

Verantwortung	Verantwortliche Person
Auftraggeber	OK-Präsident: Jürg Hüni, Pfaffenbühlstrasse 23, 9543 St. Margarethen Tel. 071 966 62 70, info@imh-baumontagen.ch Präsidentin HSS: Regina Pünter, Oklahomastrasse 1a, 9249 Oberstetten Tel. 071 920 01 09, regina.ibig@gmx.ch
Konzeptverantwortung	Ressort Sponsoring: Patricia Frei, Neuwies 2, 9542 Münchwilen Tel. 071 960 02 55, patricia.frei@thurweb.ch
Ressortverantwortliche	Sekretariat: Andrea Hüni, Pfaffenbühlstrasse 23, 9542 St. Margarethen Regina Pünter, Oklahomastrasse 1a, 9249 Oberstetten Finanzen: Katja Wolf, Untermattstrasse 6, 8370 Sirnach Unterhaltung/Dekoration, Vize-Präsident OK: Sandra Fitze, ob. Hofbergstrasse 32, 9500 Wil Festwirtschaft: Sandra Dietrich, Unt. Buchenacker 7, 9542 Münchwilen Wettspiele: Jürg Schmid, Blumenhaldenstrasse 14, 9320 Arbon Presse: Peter Messmer, Bahnhofstrasse 39, 8360 Eschlikon Bau: Jürg Hüni, Pfaffenbühlstrasse 23, 9543 St. Margarethen Claudio Bühler, Dorfstrasse 42b, 8372 Wiezikon Sicherheit/Verkehr: Claudio Bühler, Dorfstrasse 42b, 8372 Wiezikon Homepage: Daniel Hefti, Neugrütstrasse, 9542 Münchwilen
OAMV	Präsident: Rolf Rindlisbacher, Schäflerweg 2, 8280 Kreuzlingen
ZKHMV	Präsident: Bruno Sommer, Rutschwilerstrasse 1, 8474 Welsikon-Dinhard

Inhalt

Verantwortlichkeiten	3
Inhalt	4
Zusammenfassung	5
Ausbangslage	5
Ziele	5
Image	5
Unterhaltung	5
Finanziell	5
Terminplan	6
Ihr Engagement	6
Bei einem Sponsoring Engagement profitieren Sie vielfach	6
Unsere Gegenleistungen	6
Hauptsponsor (nach Absprache)	6
Sponsor (ab CHF 500.00)	7
Co-Sponsor (ab CHF 250.00)	7
Inserenten (CHF 100.00 bis CHF 350.00)	7
Gönner (CHF 1.00 bis CHF 99.00)	7
Verschiedenes	7
Anhang	8
Glossar	8

Zusammenfassung

Ausgangslage

Das 15. Ostschweizer Akkordeon-Musikfest findet am 28./29.06.2014 in Sirnach statt. Der OAMV hat den HSS mit der Organisation und der Durchführung beauftragt.

Zum ersten Mal in der Geschichte wird gemeinsam mit dem Ostschweizerischen Musikfest auch dasjenige des Zürcherischen Verbandes durchgeführt. Mit der Zusammenlegung der beiden Anlässe versprechen sich die beiden Verbände eine Win-Win-Situation.

Zu den Wettspielen werden zwischen 20 und 25 Orchester erwartet. Am Samstagabend wird ein breites Unterhaltungsprogramm mit dem Kinderjodelchorli Tannzapfenland, Marcel Schweizer, Konterschwung und der Alpen GmbH geboten.

Ziele

Auf das Ostschweizer Akkordeon-Musikfest 2014 (kurz OAMF) kommen diverse Anforderungen zu.

Das OK hat sich für diesen Anlass die nachfolgenden Ziele definiert.

Image

Der HSS soll in ein gutes Licht gerückt werden. Wir beweisen, dass wir in der Lage sind, ein perfektes Fest auszurichten.

Unterhaltung

Wir bieten den Teilnehmenden und dem Dorf ein Wochenende mit viel Unterhaltung. Die Teilnehmenden sollen angeregt werden, auch nach ihrem Auftritt bei uns zu bleiben. Die Dorfbevölkerung soll bei uns "mitmachen" können, auch wenn sie mit den Wettspielen nichts anfangen kann.

Finanziell

Das Ostschweizer Akkordeon-Musikfest der Regionalverbände Ostschweiz und Zürich kommt ohne Belastung der Vereinskasse des HSS aus.

Das Sponsoring soll die Fixkosten aus der Bereitstellung der Infrastruktur (Saalmieten, Jurorenentgelder, Saläre Unterhaltungsdarbietungen, Festführer usw.) decken.

Grundsätzliches

Die Durchführung des OAMF 2014 braucht grössere Investitionen für die Infrastruktur auf dem gesamten Festgelände. Die entstehenden Kosten von CHF 30'000.00 – 40'000.00 wollen wir schon vor der Durchführung zugesichert haben, damit ein Defizit verhindert werden kann.

Zielgruppe

In die Zielgruppe gehören die örtlichen und regionalen KMU's (Klein- und Mittlere Unternehmen) und Grossunternehmen mit Interesse an einem regen Leben in der Region oder Verbindung zur Akkordeonszene.

Akquisition der Sponsoren und Gönner

Das Sponsoring erstellt eine Zusammenstellung des Angebotes mit verschiedenen Werbemitteln um die Zielgruppen zu erreichen.

Wir sind darauf angewiesen, dass alle Personen aus unserem Umfeld mitwirken. Unter dem Umfeld verstehen wir alle aktuellen Aktivmitglieder des HSS sowie die Mitglieder des OK "Sirnach2014.ch".

Wir sammeln möglichst viele qualitative Adressen mit Ansprechpersonen und direkten Kontaktpersonen aus unserem Umfeld. Die potentiellen Kunden werden persönlich kontaktiert.

Terminplan

Wann	Was
Mitte Dezember 2013	Das Werbe- und Sponsoring Konzept wird vom OK des OAMF genehmigt und abgenommen.
Anfang Januar 2014	Mit den Sponsoren und Gönner besteht der erste Kontakt
Ende Februar 2014	Die Zusagen für Inserate im Festführer liegen vor.
Ende März 2014	Die Vorlagen für Inserate im Festführer liegen vor.

Ihr Engagement

Bei einem Sponsoring Engagement profitieren Sie vielfach

- Werbung inmitten eines intakten, gut organisierten, positiven und zielstrebigen Umfeldes mit Tradition und Offenheit für Neues.
- Direkte Werbekontakte bei Musikvereinen, Musikantinnen und Musikanten aus den Regionen Osts Schweiz und Zürich
- Werbekontakte bei Akkordeonfreunden
- Werbekontakte durch Inserate und Publikationen
- Werbekontakte bei allen Altersschichten

Unsere Gegenleistungen

Hauptsponsor (nach Absprache)

- Das Logo auf den Plakaten des Osts Schweizer-Akkordeon-Musikfestes 2014
- Erwähnung in Presseartikeln, welche vom OK des OAMF verfasst werden

- Werbemittel auf dem Festgelände des OAMF (mit Platzwunsch)
- Link und / oder Banner auf der Homepage des OAMF www.sirnach2014.ch
- Erwähnung auf der Sponsorenliste im Festführer und auf der Homepage
- 1/1 seitiges Inserat im Festführer (Umschlagseite)
- Erwähnung auf der Sponsorentafel auf dem Festgelände des OAMF
- Logo auf der Rückseite der T-Shirts der Helfer

Sponsor (ab CHF 500.00)

- Werbemittel auf dem Festgelände des OAMF (mit Platzwunsch)
- Link und / oder Banner auf der Homepage des OAMF www.sirnach2014.ch
- Erwähnung auf der Sponsorenliste im Festführer und auf der Homepage
- 1/1 seitiges Inserat im Festführer
- Erwähnung auf der Sponsorentafel auf dem Festgelände des OAMF

Co-Sponsor (ab CHF 250.00)

- Link und / oder Banner auf der Homepage des OAMF www.sirnach2014.ch
- Erwähnung auf der Sponsorenliste im Festführer und auf der Homepage
- 1/2 seitiges Inserat im Festführer
- Erwähnung auf der Sponsorentafel auf dem Festgelände des OAMF

Inserenten (CHF 100.00 bis CHF 350.00)

- Inserat im Festführer
- Erwähnung auf der Sponsorenliste auf der Homepage

Inserate-Preise und –Grösse

1/4 Seite breit	4 farbig	135mm x 44mm	CHF 100.00
½Seite breit	4 farbig	135mm x 95mm	CHF 150.00
1/1 Seite hoch	4 farbig	195mm x 135mm	CHF 250.00
1/1Seite hoch 2./3. und 4. Umschlagseite	4 farbig	195mm x 135mm	Nach Absprache
Option: zusätzlich Logo auf der Homepage			CHF 100.00

Gönner (CHF 1.00 bis CHF 99.00)

- Wer einfach so einen Beitrag leisten will
- ab CHF 50.00 Erwähnung auf der Gönnerliste im Festführer.

Verschiedenes

Sehen sie weitere Möglichkeiten, die hier nicht erwähnt wurden, um Ihre Firma oder Institution am OAMF 2014 zu präsentieren und dadurch den Musiktag zu unterstützen? Zögern Sie nicht und nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Anhang

Glossar

Das Glossar beinhaltet Erklärungen zu verwendeten Begriffen.

Begriff	Bedeutung
HSS	Handharmonika Spielring Sirnach
OAMF	15. Ostschweizer Akkordeon-Musikfest der Regionalverbände Ostschweiz und Zürich 28./29.06.2014
OAMV	Ostschweizer-Akkordeon-Musik-Verband
ZKHMV	Zürcher Kantonaler Harmonika-Musik-Verband